MCC AQUILINO CERVANTES AVILA

NEGOCIOS ELECTRONICOS 1

CARACTERIZACION

1 DISEÑAR, DESARROLLAR Y MANTENER BD.

2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR SISTEMAS DE INFORMACION.

3 UTILIZAR TICS

4 ADMINISTRAR PROYECTOS

5 INTEGRACION DE ARQUITECTURAS

OBJETIVO

APLICAR ELEMENTOS Y CONCEPTOS DE NEGOCIOS ELECTRONICOS.

UNIDAD 1 “Introducción a los negocios electrónicos”

* 1. Origen del internet y el comercio electrónico
  2. Servicios básicos
  3. Definición y conceptos.
  4. Negocios por internet
  5. Ventajas comerciales
  6. Componentes y terminología

1. UNIDAD “ “Arquitectura tecnológica”
   1. plataforma abiertas
   2. consideraciones de hardware
   3. configuración de servicio

UNIDAD 3 “Procesos estratégicos de la empresa”

3.1 Análisis y definición de procesos.  
3.2 Marketing.  
3.3 Consideraciones empresariales.  
3.4 Aspectos legales.  
3.5 Modelos de negocio.  
3.6 Tienda electrónica.  
3.7 Licitaciones.  
3.8 Subastas.  
3.9 Centros comerciales.  
3.10 Escapatorias de marketing.  
3.11 Proveedores de servicios.  
3.12 Integradores.  
3.13 Plataformas.  
3.14 Servicios de confianza.  
3.15 Redes sociales.

UNIDAD 4 “Introducción a los sistemas de pago”

4.1 Dinero electrónico.  
4.2 Sistemas de pago.  
4.3 Sistemas basados en tarjetas.  
4.4 Debito y prepago  
4.5 Micro pago  
4.6 Factura y firma electrónica  
4.7 Certificación de documentos electrónicos.

Evaluacion

Por unidad

Informe 30%

Practica 30%

Proyecto 40%

http://mikaos.scienceontheweb.net/registros/diagnostico.php